



IMPACT
STRATEGY
**FÜR EINE WELT,
DIE ZUKUNFT HAT.**

NEVEON

The Future of Foam

UNSERE SCHAUMSTOFFE. FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT.

Unternehmerisches Wirken bringt große Verantwortung mit sich. Dies gilt umso mehr für Unternehmen, die Produkte auf Basis endlicher Ressourcen – in unserem Fall Erdöl – produzieren. Als führender Hersteller von Standard- und Spezialschäumen in mehr als 300 verschiedenen Qualitäten sowie daraus hergestellten Produkten für den Komfortbereich, den Mobilitätssektor und unterschiedlichste Spezialanwendungen nehmen wir bei NEVEON unsere soziale und ökologische Verpflichtung ernst.

Nachhaltiges Produktdesign, die Förderung einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft, die Reduktion von Emissionen und die Pflege einer gesunden Unternehmenskultur sind daher wesentliche und fest etablierte Elemente unserer Unternehmensphilosophie und zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie 2028.

RETHINKING FOAM. MAKING LIFE BETTER.

Gemütliche Matratzen, bequeme Sofas, ultraleichte Flugzeugsitze, energiesparende Isolierungen, effektiver Lärm- und Schall-

schutz, schützende Verpackungen, präzise Filter und Dichtungen oder zuverlässiges Sportequipment: Polyurethan-Schaumstoffe sind die Helden des Alltags. So verschieden unsere Produkte und deren Einsatzbereiche dabei auch sind, gemäß unserer Leitidee „Rethinking Foam. Making Life Better.“ haben sie immer einen gemeinsamen Nenner: Sie bieten langfristigen Mehrwert, verbessern in vielen Zusammenhängen die Energiebilanz und machen das Leben komfortabler und sicherer. Ja schlicht und einfach besser! Dafür blicken wir über den Tellerrand und gehen gern die eine oder andere Extrameile.



RETHINKING
FOAM

MAKING LIFE BETTER

NEVEON IMPACT STRATEGY. UNSER PLAN FÜR DIE WELT VON MORGEN.

Bei NEVEON streben wir danach, die Lebensqualität durch unsere Produkte und Dienstleistungen weltweit zu verbessern. Entsprechend dieser Mission haben wir nachhaltiges Handeln als einen von fünf strategischen Schwerpunkten in unserer Unternehmensstrategie 2028 festgelegt und eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie verabschiedet.

Ganzheitlich und engagiert verfolgen wir mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie – der NEVEON Impact Strategy – verschiedene Ansätze, um zu einer lebenswerten und gesunden Zukunft beizutragen. Dabei orientieren wir uns am Blue Plan unserer Muttergesellschaft Greiner AG sowie an den ESG-Kriterien und engagieren uns in drei miteinander verbundenen Themenbereichen:

OUR PLANET. OUR PEOPLE. OUR RESPONSIBILITY.

Für jede dieser Säulen haben wir eine klare Erfolgsvision definiert und messbare Ziele festgelegt. Bei allem Engagement ist uns bewusst, dass wir noch nicht auf alle Fragen eine endgültige Antwort gefunden haben. Vielmehr sehen wir verantwortungsvolles Wirtschaften als Prozess,

in dem wir den Status Quo der Branche herausfordern, neue Wege gehen und uns ständig verbessern. Die Transformation hin zu einer nachhaltigeren Zukunft betrachten wir nicht nur als eine Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt, sondern auch als eine Chance für uns als Unternehmen.

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit auf

NEVEON.COM





OUR

PLANET



OUR PLANET. CIRCULAR MINDS, SUSTAINABLE FUTURE.

KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die Zukunft trägt den Namen „Kreislaufwirtschaft“. Davon sind wir bei NEVEON überzeugt. Wir arbeiten kontinuierlich an der Entwicklung neuer zirkulärer Geschäftsmodelle sowie an der Maximierung der Wiederverwendung endlicher Ressourcen in unseren Betrieben, Produkten und Lieferketten. Dabei gehen wir das Thema ganzheitlich an. Das beginnt beim nachhaltigen Produktdesign und dem Anspruch, ressourcenschonende, langlebige und wiederverwertbare Produkte zu entwickeln. Geht über Abfallvermeidung und die Verarbeitung unseres eigenen Produktionsverschnitts zu wertvollen Verbundschaumprodukten. Und endet schließlich bei der gemeinschaftlichen Entwicklung neuer, innovativer Recyclingverfahren.

RESSOURCENSCHONUNG

Als REDcert²-zertifiziertes Unternehmen sind wir stolz darauf, durch den Einsatz nachhaltig zertifizierter erneuerbarer Rohstoffe und nachhaltig zertifizierter recycelter Materialien fossile Rohstoffe sparende Produkte anbieten zu können. Neben der Verwendung massenbilanzierter Rohstoffe setzen wir auch auf alternati-

ve Rohstoffe wie beispielsweise Rizinusöl, um den CO₂-Fußabdruck zu verbessern. Unsere durchdachte Produktionsplanung schont zusätzlich Ressourcen, indem Abfall vermieden und Produktionsverschnitt sinnvoll zu wertvollen Verbundschaumprodukten weiterverarbeitet wird.

KLIMASCHUTZ

Als Teil der Greiner Gruppe bekennt sich NEVEON zur Einhaltung der Science Based Targets (SBT). Das heißt, wir werden bis 2030 die absoluten Scope 1- und Scope 2-Treibhausgasemissionen um 60 % reduzieren, basierend auf dem Referenzjahr 2021. Ebenso verpflichten wir uns, die absoluten Scope 3-Treibhausgasemissionen, die aus brennstoff- und energiebezogenen Aktivitäten, Vor- und Nachlauftransport sowie dem End-of-Life-Umgang verkaufter Produkte resultieren, im gleichen Zeitraum um 25 % zu verringern. Wir setzen weitere wichtige Klimaschutzmaßnahmen um, darunter die Reduzierung des absoluten Energieverbrauchs, die Elektrifizierung zur Abkehr von fossilen Brennstoffen und das Ziel, bis 2030 den Energiebedarf unserer Betriebe zu 100 % aus erneuerbaren Quellen zu decken.



OUR

PEOPLE



OUR PEOPLE. BUILDING BRIDGES, EMPOWERING GROWTH.

DIVERSITÄT

Wir bei NEVEON lieben Vielfalt und verstehen Diversität und Inklusion als Bereicherung. Dabei setzen wir auf ein offenes, wertschätzendes und gleichberechtigtes Miteinander. So verfolgen wir beispielsweise das Ziel, den Frauenanteil unter unseren Führungskräften bis 2030 auf 40 % zu steigern. Im White-Collar-Bereich – also außerhalb der Produktion – streben wir bis 2025 darüber hinaus an, mindestens 50 % Frauen zu beschäftigen.

GESUNDHEIT

Ein sicheres, positives und gesundes Umfeld ist uns wichtig. Wir lernen gemeinsam und sehen Fehler als Chance, es das nächste Mal besser zu machen. Bei der Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen und jener unserer Kunden wollen wir allerdings zu 100 Prozent sichergehen. Intern gewährleisten wir dies durch einen uneingeschränkten Fokus auf Arbeitssicherheit, denn bereits ein Arbeitsunfall ist einer zu viel. Produktseitig garantieren unsere geruchs- und emissionsarmen Schaumstoff-

fe in zertifizierter Qualität ein gesundes Raumklima. Unser durchdachtes Produktdesign unterstützt ergonomisch korrektes Liegen und Sitzen und sorgt so für eine positive Wohn- und Schlafkultur – ein ganzes Produktleben lang. Unsere foam.protect-Graphitschäume garantieren maximalen Komfort und höchsten Flammschutz und kommen dabei ganz ohne Melamin und halogenhaltige Flammschutzadditive aus.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Als Teil eines Familienunternehmens setzen wir auf eine Unternehmenskultur, die unseren Mitarbeiter:innen ein breites Spektrum an Sozialleistungen sowie Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung bietet. Und auch abseits unseres Kerngeschäfts versuchen wir die Welt ein kleines bisschen besser zu machen. So unterstützen wir beispielsweise seit 2021 Viva con Agua und die Welthungerhilfe dabei, eine sichere und nachhaltige Trinkwasserversorgung im ländlichen Malawi zu gewährleisten. Kriegs- und Katastrophengebiete unterstützen wir beispielsweise mit Materialspenden (Matratzen).



OUR

RESPONSIBILITY



OUR RESPONSIBILITY. INTEGRITY IN ACTION, BUILDING TRUST.

LIEFERKETTENVERANTWORTUNG

Rechtschaffenes Handeln endet nicht bei unserer eigenen Nasenspitze, sondern betrifft gleichermaßen vor- und nachgelagerte Bereiche. Unsere Standards für die Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette sind in unserem Verhaltenskodex verankert. Zusätzlich ziehen wir unsere Lieferkette über Lieferantenbewertungen wie EcoVadis in die Verantwortung und sehen diese als probates Mittel, um unseren hohen Standard sicherzustellen. Bis 2027 möchten wir außerdem, dass sich jene Lieferanten, mit denen wir 80 % unseres Einkaufsvolumens abwickeln, eigene SBT setzen.

GOVERNANCE

Schaumstoffe neu zu denken und dadurch unsere Umwelt sowie das Leben weltweit zu verbessern, das ist unser Purpose. Für das nötige Momentum haben wir mit unserem Sustainability Steering Committee Strukturen aufgebaut und unsere NEVEON Impact Strategy auf Basis des Greiner AG Blue Plan sowie der ESG-Kriterien erarbeitet. Innovationsentscheidungen und Produktentwicklungen treffen wir stets unter nachhaltigen Gesichtspunkten, und auch unser Risk Management erfolgt ganzheitlich unter Einbeziehung möglicher Umweltrisiken.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT

ISO-Zertifizierungen: Qualitätsmanagement-System zertifiziert nach ISO 9001 und IATF 16949 bzw. EN 9100. Umweltmanagement-System zertifiziert nach ISO 14001. Unser Werk in Sibiu (RO) ist zusätzlich ISO 45001-zertifiziert; unsere deutschen Standorte erfüllen die Energiemanagement-Norm ISO 50001.

CertiPUR®: Unsere Schäumereien in Ungarn, Rumänien, Polen und Österreich sowie die dort hergestellten Produkte sind CertiPUR®-zertifiziert.

OEKO-TEX®: Alle unsere Schaumprodukte erfüllen den OEKO-TEX®-Standard. Unsere Schäumerei-Standorte und unsere matratzenherstellenden Betriebe sind zusätzlich OEKO-TEX® STeP-zertifiziert (Sustainable Textile Production).

REDcert²: NEVEON ist REDcert² zertifiziert. Dadurch können wir mittels Einsatzes nachhaltig zertifizierter erneuerbarer Rohstoffe und nachhaltig zertifizierter recycelter Materialien in der Wertschöpfungskette fossile Rohstoffe sparende Produkte bieten.





KONTAKT

NEVEON Holding GmbH
THE ICON VIENNA / Tower 24 / 9. Floor
Wiedner Gürtel 9-13
1100 Vienna / Austria

Für den Inhalt verantwortlich:
NEVEON Corporate Communications & Marketing
communications@neveon.com

NEVEON.COM